

ANA PAULA DOMINGUES

Rua Major Dantas Cortez, 852 – Apto 64 | São Paulo – SP | (11) 982364864 | pauladomingues1@gmail.com

Objetivo/Área de Interesse:

Busco oportunidades em cargos a partir de sênior nas áreas de dados/social & market insights. Estou aberta a novas oportunidades para área de dados com foco em tech.

Experiência Profissional

Freelancer – Analytics & Consumer Insights

Setembro/2023 – Atual

Responsabilidades:

Criação de relatórios personalizados, adaptados às necessidades essenciais dos clientes, englobando projetos especializados em social listening e análises de desempenho.

3C Gaming – Social Business Intelligence

Fevereiro/2022 – Agosto/2023

Responsabilidades:

Supervisão da infraestrutura de dados, englobando informações de social, influenciadores e KPIs internos. Coordenação de oportunidades, gestão de crises em conjunto com o planejamento e implementação de estratégias em todas as fases das campanhas (pré, durante e pós). Gerenciamento das redes de mais de 40 influenciadores no segmento de e-sports. Atendimento a clientes de destaque, incluindo Bradesco, Next, Casas Bahia, Listerine, Citroën, iFood, LG, Estrela Bet, Prime Vídeo, TIKTOK, Tencent e TNT.

TradersClub (TC) – Social Listening Specialist

Fevereiro/2021 – Fevereiro/2022

Responsabilidades:

Liderança na criação e estruturação de uma nova área na empresa, com foco especial nos perfis oficiais da marca e embaixadores. Desempenhei papel fundamental como principal indicador para avaliação da saúde da marca, análise de tendências e compreensão da percepção de mercado/concorrentes no setor.

PicPay – Social Listening Specialist

Dezembro/2019 – Janeiro/2021

Responsabilidades:

Primeira a desenvolver a área de social insights dentro da startup, integrada à estrutura de growth. Foco principal em identificar oportunidades e tendências no setor, oferecendo suporte aos times de produto e customer success. Durante a pandemia, desempenhei um papel ativo, fornecendo relatórios em tempo real sobre menções relacionadas ao auxílio emergencial e contribuindo para a estratégia do primeiro patrocínio da marca em um reality de grande porte (BBB20).

Mutato – Social Listening Pleno

Julho/2018 – Dezembro/2019

Responsabilidades:

Liderava o monitoramento, classificação e gestão de crises dos produtos internos do banco Itaú, com ênfase nas máquinas de cartão: Rede e Pop Credicard. Contribuí ativamente com estudos, pesquisas e análises de concorrentes, gerando insights e identificando oportunidades de negócios.

Grupo Cruzeiro do Sul Educacional – Analista de Redes Sociais

Outubro/2016 – Julho/2018

Responsabilidades:

Responsável pela criação de conteúdo nas páginas do grupo educacional, gerenciamento do relacionamento com clientes e prospects, elaboração de calendários e análise de resultados. Participação em tempo real em feiras e eventos do setor. Páginas atendidas incluem Cruzeiro do Sul Educacional, Cruzeiro do Sul Virtual, Faculdade de São Sebastião (FASS), Universidade Cidade de São Paulo (UNICID), e Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio (CEUNSP).

Agência Foster – Business Intelligence Júnior

Fevereiro/2016 – Setembro/2016

Responsabilidades:

Elaboração de relatórios de performance via Google Analytics, acompanhando desempenho de campanhas no digital como um todo, incluindo processos de taxonomia. Atuação junto ao time de performance e mídia. Clientes atendidos incluem Sírío Libanês, Hospital Santa Mônica, Hospital São Camilo, AC Camargo, Santa Joana, Bayer, Monsanto e Good Year.

Agência Foster – Social Listening Júnior

Setembro/2014 – Fevereiro/2016

Responsabilidades:

Colaboração com o time de monitoramento na agência Ogilvy, desenvolvendo relatórios semanais e mensais, conduzindo estudos e pesquisas para gerar insights valiosos aos clientes. Análise estratégica de concorrentes no setor. Clientes incluem Souza Cruz, Burger King, Allianz Seguros, Citibank, Claro, IBM e Tang.

Agência Foster – Analista de Redes Sociais

Janeiro/2014 – Agosto/2014

Responsabilidades:

Responsável pela criação de pauta/calendário, criativos e gerenciamento das páginas da marca Merial. Relatórios de acompanhamento semanais e mensais.

Agência Foster – Estagiária em QA e Redes Sociais

Julho/2012 – Dezembro/2013

Responsabilidades:

Responsável pelos testes em aplicativos desenvolvidos pela agência, por exemplo, aplicativo do Metrô de São Paulo. Realização de testes em páginas e sites de todos os clientes da agência. Monitoramento ativo de redes sociais, métricas e interações para clientes como Merial, Bayer, Monsanto e ArcelorMittal.

Formação Acadêmica

MBA em Marketing Digital – Universidade Cidade de São Paulo

Julho/2017 – Dezembro/2019

Graduação em Publicidade e Propaganda – Universidade Cruzeiro do Sul

Janeiro/2012 – Janeiro/2015

Cursos

Adequação a LGPD – UDEMY

2023

Dominando Prompts – UDEMY

2023

Social Media de Ponta a Ponta - QSSM
2018

Licenças

Curso avançado do Google Analytics - Google
2023

Idiomas

Inglês – Intermediário para avançado

Espanhol - Básico